**7. Международные интернет-проекты и развитие коммуникативных навыков учащихся.**

Проблема формирования речевых и коммуникативных навыков (компетенций) у старших

школьников в настоящее время достаточно актуальна. Это обусловлено требованиями

современного рынка труда: коммуникабельность, хорошее владение речью, умение работать в команде являются одними из важных требований, предъявляемых сегодня работодателями к своим работникам. Соответственно, развитие у обучающихся исследовательских и коммуникативных умений рассматривается как одно из приоритетных направлений образования.

Уровень владения речевыми и коммуникативными компетенциями сегодняшними

выпускниками школ нельзя признать удовлетворительным. Это отмечают и преподаватели, и сами обучающиеся. Так, особые трудности у них вызывают несформированность словарного запаса, чистота речи, умение связно, логично и мотивированно доказывать свою точку зрения и др. В определенной степени применение метода проектов может способствовать исправлению ситуации.

Например, выполнение учащимися различного рода коммуникационных проектов, частным случаем которых являются международные интернет-проекты, речь о которых и идет в этом параграфе.

Дополнительная ценность международных проектов состоит в актуализации знаний по

иностранному языку.

Приход Интернета в школу создал почву для создания новых образовательных технологий. Опыт международных контактов школьников теперь не ограничивается учащимися, которых выбрали для поездки за рубеж, и теми, чьи родители могут оплатить зарубежную поездку ребенка. Через Интернет каждый школьник может общаться со своими сверстниками в любой части Земли. Интернет позволяет вести «диалог культур» в реальном времени, не выходя за пределы классной комнаты.

Школьный телекоммуникационный проект рассматривается как совместная учебно-

познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся на основе компьютерной

телекоммуникации.

В ходе подобных проектов группы учащихся их школ-партнеров могут совместно исследовать и обсуждать актуальные вопросы истории, экологии, культуры, политики и др. Возраст школьников – 15–17 лет.

Например, одной из тем подобного проекта может стать интернет-дискуссия «Глобальные

проблемы экономики и экологии». Тема является актуальной, так как внедрение современных научных и технологических достижений, ведущих к прогрессу в экономической сфере, часто связано с загрязнением окружающей среды, что негативно действует на экологическое равновесие в природе.

Интернет-общение на данную тему способствует лучшему осмыслению подростками глобальных проблем современности. Сценарий дискуссии разрабатывается на этапе предпроектной подготовки.

На обсуждение могут быть вынесены следующие темы и вопросы1.

1. Каковы цель и средства общественного развития?

2. Задачи устойчивого общественного развития, взаимосвязь экономических и экологических задач, стоящих перед обществом.

3. Достаточно ли показателей ВВП и ВНП для оценки уровня развития стран?

4. Разрушение озонового слоя – результат хозяйственной деятельности человека.

5. Причины и меры предотвращения парникового эффекта.

6. Кислотные дожди – последствия естественных и промышленных загрязнений окружающей среды.

7. Экологические проблемы городов и способы улучшения экологического состояния города с помощью озеленения.

8. Рост населения планеты и снижение рождаемости в России.

9. Показатели устойчивости развития.

10. Леса – легкие планеты.

11. Проблемы сохранения генофонда нашей планеты.

В качестве еще одного примера рассмотрим проект «Проблемы подростков в современном мире».

1 Перечень вопросов и тем взят из сценария подобной дискуссии, разработанного В.Е. Аникановой. Идея проекта заключается в том, чтобы подростки-тинейджеры разных стран посредством интернет-общения (интернет-дискуссий) научилась лучше понимать сами себя и друг друга, осмысливая общие проблемы. Проект направлен на развитие коммуникативных умений и навыков старшеклассников. Длительность проекта – месяц. Используемые средства: E-mail, Интернет (издается Web-журнал в HTML).

Вопросы, на которые должны ответить школьники в результате проектной деятельности.

 Рассказать о себе и своих проблемах школьникам стран-партнеров. Исследовать, много ли общего в этих проблемах, есть ли общие интересы. Выяснить, в чем Вы разные.

 Сформулировать в одной-двух фразах ответ на вопрос: «Легко ли быть молодым»?

 Что понимают школьники разных стран под словами любовь, счастье?

 Существуют ли проблемы отцов и детей (generation gap) в странах-партнерах?

 Обсудить молодежную моду.

 Какую музыку мы слушаем?

 Какие книги мы читаем?

 Какие фильмы мы смотрим?

 Кто наши кумиры?

 Как мы используем компьютер?

Результат деятельности учащихся – совместный сетевой журнал. Название предстоит

придумать. Один из вариантов – журнал Teens.

Понятно, что по аналогии могут быть предложены и другие вопросы относительно проблем, волнующих подростков. Например, связанные с проблемами молодежных субкультур и стиля жизни, проблемой наркотиков, спорта, планирования карьеры, новостей науки и техники, хобби и т.д.

Учащимся участникам проекта даются для ознакомления вышеозначенные вопросы, после

чего формируются группы по интересам (5–7 человек) и распределяются функциональные

обязанности каждого. Дальнейшая работа осуществляется внутри групп (поиск информации, анкетирование, анализ, консультации с учителями, обобщение, создание креативных идей, окончательная подготовка материалов для международного обмена информацией, выход на связь со школами-партнерами и т.д.).

Этапы работы над проектом:

1-й этап – создание визитной карточки участников;

2-й этап – сбор и обмен информацией между школами-партнерами по каждому из вопросов, заявленных в проекте, над которыми работали группы;

3-й (заключительный) этап – все участники проекта создают дайджест (в виде WWW-газеты). Очевидно, что телекоммуникационные проекты относятся к межпредметным проектам, требующим интегрированного знания и коммуникативных умений. Для выполнения подобного рода проектов рекомендуется создание Координационного совета, так как в работе над проектом задействован большой круг участников. Координаторы формируют коллектив участников, распределяют роли среди учителей и среди учащихся, осуществляют координацию выполнения этапов проекта, помогают учителям, курирующим определенные направления проекта, и т.д. В проекте задействованы учителя-предметники (если это необходимо), например, учитель иностранного языка (помощь в переводе текстов), учитель информатики (он консультант в технических вопросах создания WWW-страниц) и др. Для достижения основной цели (развитие коммуникативных навыков) учащиеся в ходе выполнения проекта учатся вежливо и грамотно составлять письма в партнерскую школу. Они должны уметь войти в сеть и отправить (получить и сохранить) E-mail; войти в сеть в качестве активного участника конференции, уметь разместить в сети свои материалы; пользоваться поисковыми системами и базами данных. Результатом проекта, как уже было сказано выше, является совместный сетевой журнал. Но для оценки работы учащихся нужны критерии, по которым можно отследить эффективность их работы.

В частности, можно оценивать деятельность участников на основе анализа рабочих материалов проекта, результатов анкетирования и интервьюирования. Также оценивается регулярность выхода на связь со школами-партнерами, содержательность и качество (полнота, грамотность) отправляемых посланий. Кроме того, учащимся для ответа может быть предложен вопросник, заполненные графы которого могут быть использованы как для внешней оценки, так и для самоанализа. Примерные вопросы могут быть такими:

 Как ты организовал свою деятельность?

 Какой вид работ ты выбрал и почему?

 Какими видами информации пользовался, как ее отбирал?

 Достаточно ли времени было отведено для работы?

 В каких видах работ участвовал дополнительно?

 Каким образом тобой использовался компьютер?

 Чему ты научился в результате работы по проекту (как собирать необходимую

информацию, в каких формах она может быть представлена, как вежливо писать

письма зарубежным партнерам, как вести дискуссию и т.п.)?

 Что нового ты узнал о себе и о товарищах в группе; о зарубежных партнерах?

 Что было интересно, что – нет?

 Испытываешь ли ты трудности в общении?

 Для чего необходимо общение?