**3. Проекты учебных мини-предприятий**

Большое число проектных идей рождается из анализа нужд учебного заведения. Основной

посыл к разработке предпринимательского проекта – создание на своей базе мини-производства,

приносящего доход и служащего подспорьем в работе. Однако подчеркнем, что главная цель

учебного мини-предприятия заключается не в зарабатывании денег. Мини-предприятие – это своего рода полигон, где прививаются социальные навыки, которые не всегда возможно освоить в системе обычного школьного образования. Подростки учатся работать в команде (в группе), видят, к каким результатам приводит такая работа, учатся брать на себя ответственность в ситуации, когда окружающие полагаются на них. Они пытаются решать административные и правовые вопросы, учатся творческому, инициативному мышлению. Таким образом, прививаются навыки поведения, определяющие в конечном итоге жизненный и профессиональный успех.

Развитие и функционирование мини-предприятий ведет свою историю с начала ХХ века. Уже

в 1915 году в США подростки производили и продавали различные виды товаров, а в 1919 году

было создано движение «Молодые предприятия». В Канаде аналогичное движение появилось в 1955 году, в 1960-х – в Англии и Франции, в 1970-х – в Бельгии. Подростки производили, например, разделочные доски для хлеба, сыра и мяса, керамические подставки и вазы, свечи, гравюры в рамках, чистящие губки, оборудование для дискотек, замороженные продукты, упаковку и др.

Иногда подобные эксперименты оканчивались неудачей – «банкротством» молодых

предпринимателей, что тоже служило неплохим уроком на будущее.

В начале 1990-х годов эксперименты с открытием учебных мини-предприятий стали

проводиться в России. Один из таких экспериментальных проектов осуществлялся на основе

фламандско-русского договора о сотрудничестве (российско-бельгийский проект). Руководителем

проекта с российской стороны являлась д.п.н., профессор И.Д. Чечель. Участниками эксперимента

были учебные заведения России: гимназия № 25 г. Краснодара, Центр профессиональной адаптации «Хамовники» (Москва), Лицей информационных технологий (Москва). Руководители этих предприятий знакомились с бельгийским опытом. С фламандской стороны руководил проектом педагогический советник ВВКСО Ян Данелс. Сотрудничающими школами явились: ST.-Jan Berchmanscollege (Антверпен), Vrij Technisch Instituut (Контих), Koninklijk Atheneum 2 (Мехелен),

Koninklijk Atheneum (Морцел), St.-Lutgardisinstituut (Турнаут).

В ходе реализации проекта была сделана попытка определить роль и место мини-предприятий

в образовательной системе и получен интересный опыт создания мини-предприятий в России.

В результате сотрудничества российских и фламандских экспертов по образованию было

выпущено пособие «Учебные мини-предприятия во Фландрии и в России», где достаточно подробно рассмотрено содержание деятельности мини-предприятия в юридическом и педагогическом аспектах, процедура его учреждения, функционирования и ликвидации. Особенно интересен анализ практической деятельности учебных предприятий.

К сожалению, тираж издания был очень небольшим. Поэтому позволим себе чуть более

подробное обращение к этому интересному опыту.

Авторы отмечают, что, по сути, проект мини-предприятия – это дидактическая ролевая игра, в

ходе которой учащиеся занимаются реальной деятельностью. Предприятие не имеет юридического статуса в рамках существующих законов.

Экономические модели мини-предприятия могут быть разнообразными – это акционерные

общества, предприятия с ограниченной ответственностью, товарищества и др. Различны и формы

образования стартового капитала – выпуск собственных акций, получение кредитов (от учебного

заведения, от фирмы-шефа учебного предприятия), предоплата по договору-подряду с заказчиками.

Но во всех случаях полную ответственность по договорам мини-предприятия, а также гражданскую ответственность за все последствия ученической деятельности, за жизнь и здоровье учащихся несет школа.

Ниже представлены конкретные примеры организации и функционирования мини-

предприятий в российских учебных заведениях – участниках проекта.

В период проведения данного экспериментального проекта в гимназии функционировало 3 mimienterprise – мини-предприятия «Лоза» и «Гефест» плюс учебный магазин. Важная особенность – работа мини-предприятий была включена в учебный план 10 и 11-го профильных «менеджмент-классов» за счет времени, отведенного на профильные курсы «Основы менеджмента и самоменеджмента» и «Прикладная экономика».

Одно из мини-предприятий – учебный магазин (зарегистрирован лицензионной палатой г. Краснодара как учебное подразделение гимназии). Положение об учебном магазине утверждено заведующим отделом образования администрации города; получена лицензия на торговлю продукцией, производимой учащимися на уроках и во внеурочное время, и на торговлю товарами, поставляемыми под реализацию юридическими лицами (ассортиментный перечень товаров утвержден городским управлением торговли). Основное место в ассортименте товаров занимали изделия из керамики и лозы (продукция мини-предприятий гимназии).

Команда, работающая в магазине, состоит из учеников 10–11-го классов. Они менеджеры и

продавцы-консультанты. Менеджер работает одну-две недели, затем роли меняются. Продавцы меняются ежедневно (из расчета, что каждый учащийся работает один день в неделю). В обязанности менеджера входит поиск поставщиков товара, надлежащее оформление товара (накладные, ценники), установление цены и соответствующий учет движения товара. Менеджер же обеспечивает правильную работу продавцов.

Работа происходит на основе нормативных документов (они все доступны и находятся у администрации магазина): Закона РФ «О защите прав потребителей», положения об учебном магазине, должностных инструкций. Итоги финансовой деятельности подводятся ежегодно. Когда старшие покидают школу, на их место приходят те, кто окончил 9-й класс и хочет работать в «магазинной» команде. Соответственно, ежегодно проходят перевыборы руководителя и перераспределение функциональных ролей в команде.

Прибыльность магазина оказалась невелика (около 80 $ за год)2. Она потрачена на нужды класса и подписку школьной библиотеки на газеты и журналы.

По мнению учащихся, работа в магазине научила их ценить собственный и чужой труд, правильно

оценивать собственные возможности (некоторые поняли, что малый бизнес не для них), общаться с клиентами и друг с другом. Также они научились эстетике труда.

Мини-фирма «Арт» по выпуску керамики (сувенирные колокольчики, кулоны и др.) первоначально была создана как общество с ограниченной ответственностью (школа дала небольшой кредит в качестве начального капитала). Учащиеся разработали устав и учредительный договор. Им пришлось освоить целый пакет документов, понять разницу между акционерным обществом открытого и закрытого типа; акционерным обществом и товариществом. В дальнейшем эта фирма была преобразована в мини-фирму «Гефест» – акционерное общество закрытого типа, при организации которой были учтены предыдущие ошибки в организации учебных фирм. Помимо того что продукция из лозы и керамики продавалась в учебном магазине,

часть ее была закуплена членами сборной математической команды школ Краснодара для подарков своим немецким сверстникам и бургомистру города-побратима во время дней математики в Карлсруе (Германия). Таким образом, практически все учащиеся 10–11-х классов работали в различных мини-предприятиях в течение 2 лет.

Центр профессиональной адаптации «Хамовники» (Москва)

Они предложили организовать работу учебного предприятия по иной схеме. В отличие от предыдущего примера, эта деятельность не была в течение учебного года включена в учебный план. В созданной ученической фирме учащиеся 10-го класса работают в период летней практики. Но объединяются в команду они в середине 10-го класса. Таким образом получается, что полгода в 10-м классе они работают в мини-предприятии 1 раз в неделю 2–3 часа после уроков, затем летом во время 20-дневной практики работают там же, но уже по 6 часов в день и полгода в 11-м классе опять по 2–3 часа после занятий один раз в неделю. Соответственно организация

учебной фирмы, выбор вида деятельности происходят начиная с 3-й четверти 10-го класса. Подведение итогов работы мини-предприятия, окончательные экономические расчеты (погашение кредитов, оплата налогов и т.д.) происходят к концу 2-й четверти 11-го класса, то есть через год после начала работы предприятие прекращает свою работу.

Одним из мини-предприятий стала учебная фирма «ВЭСКО плюс» радиомонтажного профиля. «В

качестве организационно-экономической модели был выбран вариант субподрядчиков (дочерней фирмы) «взрослой» фирмы «ВЭСКО», поэтому и название – «ВЭСКО плюс». Фирма «ВЭСКО» занималась ремонтом электромонтажного оборудования в учебных заведениях города и выполнением заказов населения на подобные работы.

Из возможных работ фирмы «ВЭСКО» был создан портфель заказов учебного мини-предприятия:

 профилактические работы по ремонту электропроводки к рабочим местам;

 монтаж рабочих мест для возможного подключения электроприборов;

 ремонт электропаяльников;

 профилактический ремонт многофункциональных радиокомплектов;

 ремонт источников питания;

 радиофикация кабинетов школы;

 изготовление наглядных пособий;

 ремонт электроножей;

 заказы частных лиц на электромонтажные работы.

Фирма «ВЭСКО» является акционерным обществом закрытого типа. Специалисты фирмы вели

консультации учебного мини-предприятия «ВЭСКО плюс», выделили кредит на закупку материалов в соответствии со сметой расходов по данному объему работ. Обсчет сметы проводился учащимися самостоятельно, но консультации специалистов «ВЭСКО» не исключались.

Ежедневно бригадиры-учащиеся вели учет посещения рабочих мини-предприятия в специальных

журналах, а также учет выполненной работы (оформляя наряды и др. рабочую документацию); оценивали работу каждого учащегося в количественном и качественном отношении.

Критериями оценки служили:

 объемные показатели работы;

 выполнение норм выработки;

 качество труда;

 дисциплина труда;

 соблюдение требований технологического процесса;

 соблюдение правил техники безопасности, пожарной безопасности, санитарии и гигиены труда.

На выполненные работы ежедневно оформлялся «наряд-задание» на каждого учащегося или на

бригаду в зависимости от организации труда на профиле. «Наряд-задание №» служит также отчетом учащегося о проделанной работе за отчетный период, так как является накопительным и имеет как количественные, так и качественные показатели».4

«ВЭСКО плюс» кроме всех необходимых выплат (кредит, амортизация оборудования, страховка,

заработная плата и др.) предусмотрело возможность (и смогло это сделать по итогам работы) выделить деньги в фонд развития предприятия. Они пошли на закупку оборудования, которое после ликвидации мини-предприятия было передано в дар учебному заведению по решению общего собрания членов коллектива. Следующее мини-предприятие – «Зингер и К», открытое уже в новом учебном году, начало свою деятельность, взяв в аренду оборудование, приобретенное предшественниками.